



Dr. Torsten Walter, M.A.

**Rechtsanwalt
Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht**

Kurfürstendamm 188
10707 Berlin
T: +49 (0)30 2014 47 0
F: +49 (0)30 2014 47 11
E: kanzlei@medien-anwalt.de

Spezialisiert im Medien- und Wirtschaftsrecht, berät Torsten Walter zu allen **Rechtsfragen der klassischen und der Neuen Medien**, zum **Gewerblichen Rechtsschutz** (Urheber-, Marken-, Muster- und Wettbewerbsrecht), sowie zum **allgemeinen Wirtschafts- und Gesellschaftsrecht** einschließlich Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen. Die **Zusammenarbeit mit spezialisierten Berufskollegen** ermöglicht ihm darüber hinaus in allen relevanten Rechtsgebieten eine kompetente und umfassende Mandatsbetreuung.

Zu seinen Auftraggebern zählen neben **Künstlern** und den **Betroffenen** urheber- und persönlichkeitsverletzender Medienbeiträge insbesondere **in- und ausländische Unternehmen** im Film-, Fernseh-, Musik-, Internet-, E-Commerce-, Software-, Unterhaltungs- und Inhaltenanbieterbereich, technische Medien- und Veranstaltungsdienstleister, Reise-, Versicherungs- und Vertriebsunternehmen, sowie Unternehmen aus dem „Dritten Sektor“ und dem Nachhaltigkeits- und Energieeffizienzbereich.

Nach seiner **Ausbildung** in Rechts-, Politik- und Literaturwissenschaft und einer **Tätigkeit im Filmlizenzhandel** war Torsten Walter ab 1993 Mitarbeiter in einer bekannten Münchner Medienrechtskanzlei, für die er 1995 das Berliner Büro eröffnete. Seit 2001 als Medienanwalt selbständig, folgte 2002 die **Mitgründung der Rechtsanwaltssozietät BDHSW**.

Torsten Walter bringt in seine langjährige Anwaltspraxis auch Erfahrungen als **Fachautor, Dozent und Referent** ein. Seine Hochschul-Lehrerfahrung erstreckt sich u.a. auf die Fächer „Einführung in die Rechtsordnung“, „Medienrecht“ und „Musikrecht“ an der „MHMK - Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation“, der „medienakademie“/Hochschule Mittweida (FH) und der „Deutschen Pop“. Er ist u.a. Mitautor des „Ratgeber Onlinerecht“ (1998), einer der ersten verbraucherorientierten Veröffentlichungen zum Internetrecht in Deutschland, die sich zum Fachbuchbestseller entwickelte und 2005 als „Großer Humboldt Ratgeber Internetrecht“ in einer Neuauflage erschienen ist.